

四川汽车职业技术学院 2024 年信息公开年度报告

四川省教育厅：

为深入贯彻《高等学校信息公开办法》，进一步落实《教育部办公厅关于做好 2024 年高校信息公开年度报告工作的通知》

（教办厅函[2024]52 号）精神，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国教育大会精神，把信息公开作为促进依法治校的重要抓手，按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部推进信息公开工作的总体安排，不断深化思想认识、压实主体责任、创新方式方法，提升信息公开工作质效，促进校务公开工作深入、规范、有序开展。

现将我校 2024 年信息公开工作报告如下：

一、信息公开基本情况

（一）完善健全信息公开工作机制

学校严格按照教育部《高等学校信息公开办法》和《高等学校信息公开事项清单》相关规定，就学校信息公开工作作出进一步具体部署。学校各二级学院（部）、处、室主要负责人是部门信息公开工作的第一责任人，指定专人负责具体承办本部门信息公开有关事宜，学校党政办公室为信息公开工作承办部门。学校依据《教育部关于公布学校信息公开事项清单》（教办函〔2018〕

80号)的通知,编制《四川汽车职业技术学院信息公开清单》,进一步明确公开事项、公开范围、公开方式和程序、信息公开申请程序及监督和保障等内容。信息公开的制度化、规范化,为促进依法治校,加强我校师生员工和社会监督,提高工作透明度提供了有力保障。

(二) 信息公开主要形式

学校主要通过以下方式公开发布信息:一是通过学校门户网站公开发布信息。如通过门户网站发布学校新闻、动态、招生、公示等相关重要、重大信息;二是以会议形式向教职员公布学校重大信息,如党委会、校长办公会等会议的议定事项;三是积极使用新媒体,通过微信、抖音、QQ群等新媒体方式发放通知和通报重大事件。四是通过LED电子显示屏、校园广播等媒介发布信息,扩大学院信息公开的覆盖面。在所有形式中,通过学校门户网站是最主要的公开形式;新媒体方式也逐渐受到师生和社会重视,已成为重要的信息公开渠道。同时接受师生员工和社会监督,促进学校的建设和发展。

就学校宣传部所掌握的情况看,自信息公开工作开展以来,未收到依申请公开申请表,也未收到师生员工依申请公开遭拒的反映和投诉。对学校在校园网、OA系统,LED显示屏、微博、QQ群等媒介上公开的信息,师生员工普遍反映真实、及时,尚未收到负面评价。

二、主动公开情况

（一）主动公开信息的方式、途径和数量

学校网站本年度公开发布信息 128 条，学校微信平台公开信息 139 条。

本年度学校共召开教代会 2 次，党委会 19 次，校长办公会 60 余次，校务会 36 次，对学校重大事项决策、干部任免、重要工作安排、大额资金的使用等重大问题进行集体研究决定；其他会议 50 余次。通过会议渠道面向全校及时主动发布学校工作计划、总结，学校公寓建设等事项。

学校共编辑印发行政文件近 300 份、党委文件 13 份，简报 22 份，橱窗 3 期；学校加强了与新闻媒体的联系，在四川职教、今日头条等主流媒体上刊发信息，有效地提高了我校在社会上的知名度，拓展了学校信息公开的传播空间。并向主管部门及时上报学校重要工作信息。

学校还设立了信息公开工作监督电话和校长意见征集箱，在官方网站上公开办学突出问题举报投诉电话和电子邮箱。同时及时关注高校网络理政平台相关诉求，并及时处理。建立起学校与社会公众的交流和沟通渠道。

（二）主动公开信息的主要内容

1. 基本信息

学校通过门户网站设置的“学校概况”、“新闻资讯”“教学科研”、“党建工作”和“信息公开”等板块，公开了学校办

学规模、学校领导及分工、在校生人数、教师和专业技术人员数量、校舍面积等基本信息。

2. 招生考试信息

2024 年度，通过学校招生就业网站及时向社会公开各类招生信息，设置了招生电话咨询和在线招生咨询，回复解答家长及考生各类招生信息 8000 余条。在教育部阳光高考平台公布了学校招生章程（含学校办学性质、招生专业、本年度招生专业、录取原则以及收费标准等情况）。并将招生简章（含招生计划、人数以及各专业介绍等）分别在《招生考试报》、《招生指南》、四川教育发布、四川职教、今日头条等官微平台、四川省教育考试院网站、四川科教频道等媒体进行了宣传。

3. 组织人事信息

学校通过上级部门网站、校园网等方式，面向社会和全校职工公示了人才引进、职称申报、推优评优等组织人事事项。

本年度共发布招聘信息 17 条，招聘教职工 130 人，组织新教师参加四川省教育厅组织的青年教师技能岗前培训 1 次，送派干部培训 26 人次。

4. 学生管理服务信息

共评定 16 名国家奖学金，303 名国家励志奖学金，3387 名国家助学金，学校每年将《高等学校学生资助政策简介》寄发给每一位新生。学生进校后，学校又组织辅导员在班级进一步广泛

宣传、讲解，同时还利用网络、校园广播、橱窗、展板等进行信息公开，使资助政策深入人心。

四、存在问题

一些部门在思想上重视程度不够，实施情况还不够平衡；有的部门在公开的内容、形式、程序等方面还不够规范；各部门网页普遍存在着信息更新慢，时效性差的问题。

五、改进措施

结合工作中存在的问题和不足，今后从以下三个方面进一步改进：

（一）提高政治站位，不断提高信息公开工作水平。进一步加强对信息公开工作的领导，加强政策学习，不断提高部门负责人的思想认识，避免“走形式”；同时，加强对信息公开工作人员进行教育和培训，规范工作程序，提高业务水平，同时利用更信息化的手段开展信息公开工作。

（二）继续深化信息公开内容，加强监管。完善学校信息公开专栏建设和信息公开的目录编制等工作。以涉及学校师生切身利益和社会关注度高的信息为突破口，推进学校各二级学院、部门在主动公开信息内容上做到实时发布、及时更新。进一步完善学校信息公开内容审查、更新维护、考核评估、监督检查等工作制度，确保信息公开工作深入、持续、高效地开展。

（三）进一步做好学校门户网站的建设工作。充分利用新媒体等现代化手段发布信息的同时，进一步拓展信息公开的服务渠

道和方式方法，提高师生和社会公众对信息公开的关注度和认知度，强化信息公开工作成效。

2024年11月8日

